

## NUMÉRIQUE RESPONSABLE : DES ENGAGEMENTS CONCRETS AU SERVICE D'UN USAGE PLUS DURABLE

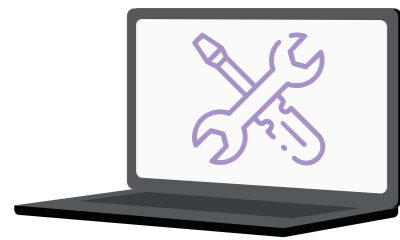
Dans le cadre de sa stratégie RSE, Centravet déploie une politique de numérique responsable visant à réduire l'impact environnemental, tout en garantissant un usage éthique et durable des outils digitaux. Un enjeu clé, quand on sait que 50 % de l'empreinte carbone du numérique est liée aux équipements.

### Stratégie et gouvernance

Construire une gouvernance numérique est essentiel pour assurer le succès de notre politique numérique responsable, c'est pourquoi nous y travaillons au sein d'un groupe projet composé d'un membre du directoire, du Directeur des Systèmes d'Information, du Directeur de GMV et de la chargée de mission RSE.

Un comité IA a également été mis en place. Il a pour rôle d'être garant des 5 principes de

gouvernance de l'IA définis par Centravet pour aller vers une utilisation de l'IA en conscience, avec éthique, dans le respect de nos engagements RSE. Le comité IA a pour mission, entre autres, de qualifier la pertinence de l'IA pour répondre au besoin d'un nouveau service numérique, d'évaluer les risques associés aux systèmes d'IA, d'examiner les demandes d'adoption de nouveaux outils dans le cadre de notre démarche d'innovation. Une charte interne de l'usage de l'IA est actuellement en cours de rédaction.



### ACHETER MOINS PROLONGER LA DURÉE DE VIE

Nous privilégions une approche pragmatique :

- **conserver** les équipements tant qu'ils fonctionnent, sans renouvellement systématique.

La réparation est favorisée dès que possible, afin de limiter l'achat de matériel neuf et allonger la durée d'usage.

*50% de l'impact carbone du numérique est lié à la fabrication et au fonctionnement des équipements (smartphone, ordinateur, objet connecté, téléviseur...)*



### ACHETER MIEUX DES CHOIX RESPONSABLES

Nous sélectionnons des **fournisseurs engagés** dans une démarche RSE, proposant :

- du **matériel éco-conçu**, réparable ou reconditionné
- des **pratiques respectueuses** des conditions de travail
- des solutions favorisant **l'inclusion et l'accessibilité** numérique

Les critères RSE sont désormais intégrés à tous nos appels d'offres.



### UTILISER DURABLEMENT OPTIMISER LES USAGES

Nous **adaptions les équipements** aux besoins réels des utilisateurs pour **éviter le suréquipement**.

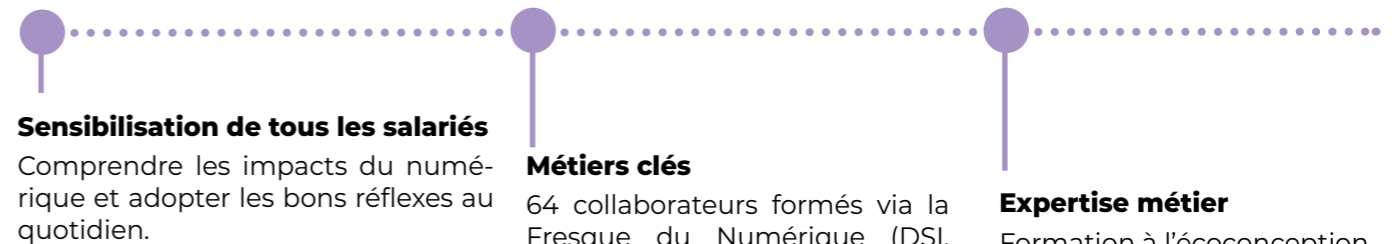
En fin de vie, le matériel est confié aux Ateliers du Bocage (Emmaüs) pour être recyclé ou reconditionné.

En parallèle, nous sensibilisons régulièrement nos équipes aux **écogestes numériques** (Semaine du Numérique Responsable, communications internes...)



## FORMER POUR TRANSFORMER

Notre démarche repose sur la montée en compétences de tous :



### Sensibilisation de tous les salariés

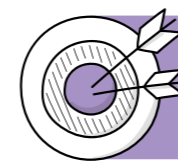
Comprendre les impacts du numérique et adopter les bons réflexes au quotidien.

### Métiers clés

64 collaborateurs formés via la Fresque du Numérique (DSI, communication, digital, GMV).

### Expertise métier

Formation à l'écoconception pour nos développeurs, avec certification GreenIT).



**OBJECTIF :**  
Proposer des **solutions numériques éco-conçues** à horizon **2030**



Extrait d'une série d'affiches déployées auprès des salariés à l'occasion de la Semaine à la Sensibilisation au Numérique Responsable

## UNE GOUVERNANCE STRUCTURÉE

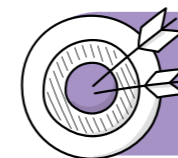
**Un groupe projet** pilote la démarche, réunissant direction, DSI, filiale digitale GMV et RSE.



**Un comité IA** a également été créé pour encadrer les usages :

- évaluer la pertinence des projets
- mesurer les risques
- garantir une IA éthique et responsable

Une charte interne est en cours de rédaction.



**NOTRE AMBITION :**  
S'inscrire dans une **démarche d'amélioration continue**, inspirée du **label Numérique Responsable**, que nous visons à moyen terme.